

VERANSTALTUNGSJOURNAL

Gemeinsames
Freizeit-Programm
für die Regionen Ammersee-Lech,
Mittleres Lechtal / A96
Landsberg a. Lech
Verwaltungsgemeinschaft Buchloe



Sehr geehrte Damen und Herren,

über die Internetportale der Stadt Landsberg am Lech bzw. des Tourismusverbandes Ammersee-Lech haben Sie die Möglichkeit, Ihre Veranstaltungen ganz bequem zu melden. Die Termine werden auf den jeweiligen Homepages aufgenommen und periodisch an die Agentur weitergeleitet. Dazu ist folgende Aufteilung vorgesehen:

Veranstaltungen, die in der Stadt Landsberg am Lech stattfinden,

sind im Internet-Portal der Stadt Landsberg am Lech unter www.landsberg.de > „Veranstaltungskalender“ > „Eine Veranstaltung melden“ mitzuteilen (direkter Link: http://www.landsberg.de/web.nsf/id/pa_veranstaltungskalender_stadt.html)

Veranstaltungen, die außerhalb der Stadt Landsberg am Lech stattfinden, (z.B. im Landkreis Landsberg am Lech, Tourismusgebiet Ammersee-Lech, Ammersee-Ostufer, Kooperationsraum Mittleres Lechtal / A96)

sind im Internet-Portal des Tourismusverband Ammersee-Lech unter www.ammersee-lech.de > „Veranstaltungen“ > „Veranstaltungskalender“ > „Eine Veranstaltung melden“ mitzuteilen (direkter Link: http://www.ammerseelech.de/cms/tverband_ammersee.nsf/id/pa_veranstaltungen07.html)

Aber natürlich können Sie Ihre Veranstaltung auch direkt an uns per E-Mail „LL-Veranstaltungen@evka.de“ melden.

Mit freundlichen Grüßen
SIKA
Agentur für Werbung und Druck

SIKA
Agentur für
Werbung, Druck und
digitale Medien

Hermann-Köhl-Str. 15
86415 Mering
Tel. 08233/32055
Fax 08233/32054
E-Mail:
LL-Veranstaltungen@evka.de

USt.-ID DE169216586

Bankverbindung:
Stadtparkasse
Augsburg,
Kto.Nr. 2 40 75 26 18,
BLZ 720 500 00

Impressum:
Herausgeber:
Siegfried Kampczyk
Agentur für Werbung und Druck

Anzeigenverwaltung:
Eva Kampczyk
Telefon 0 82 33 / 3 18 15

Email:
LL-Veranstaltungen@evka.de

Web:
www.evka.de

Druck:
VEBU, Bad Schussenried

Alle Rechte vorbehalten. Die Agentur haftet nicht für unverlangt eingesandte Manuskripte. Eine Haftung für die Richtigkeit von Terminen und etwaigen redaktionellen und technischen Fehlern wird nicht übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, der produzierten Anzeigen bedarf der ausdrücklichen und schriftlichen Genehmigung der Agentur für Werbung und Druck.